

Produktbereich 15

Wirtschaft und Tourismus

Produktbereich:

15 Wirtschaft und Tourismus

Budget

Dezernatsbudget 030 Dezernat III

Produktverantwortliche/r

Erster Beigeordneter und Stadtkämmerer Batist

Budgetverantwortliche/r

Erster Beigeordneter und Stadtkämmerer Batist

Teilergebnisplan Produktbereich 15 Wirtschaft und Tourismus

Stadt Pulheim

Produktbereich		15 Wirtschaft und Tourismus					
Nr.	Bezeichnung	Ergebnis 2022	Ansatz 2023	Ansatz 2024	Plan 2025	Plan 2026	Plan 2027 2028
05	+ Privatrechtliche Leistungsentgelte	15.000,00	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000 15.000
10	= Ordentliche Erträge	15.000,00	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000 15.000
11	- Personalaufwendungen	115.858,72	108.770	132.010	135.430	137.640	139.940 142.300
13	- Aufwendungen für Sach- & Dienstleistungen	17.011,94	44.000	44.000	44.000	44.000	44.000 44.000
15	- Transferaufwendungen	8.238,41	10.070	11.000	11.000	10.000	10.000 10.000
16	- Sonstige ordentliche Aufwendungen	1.038,84	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500 1.500
17	= Ordentliche Aufwendungen	142.147,91	164.340	188.510	191.930	193.140	195.440 197.800
18	= Ordentliches Ergebnis (Z. 10, 17)	-127.147,91	-149.340	-173.510	-176.930	-178.140	-180.440 -182.800
22	= Ergebnis der lfd. Verwaltungstätigkeit	-127.147,91	-149.340	-173.510	-176.930	-178.140	-180.440 -182.800
26	= Ergebnis - vor Berücksichtigung d. int. Leistungsbeziehungen	-127.147,91	-149.340	-173.510	-176.930	-178.140	-180.440 -182.800
28	- Aufwend. aus int. Leistungsbeziehungen	34.553,48	43.920	43.920	43.920	43.920	43.920 43.920
29	= Teilergebnis (Z. 26, 27, 28)	-161.701,39	-193.260	-217.430	-220.850	-222.060	-224.360 -226.720

Produktbereich: 15 Wirtschaft und Tourismus
Produktgruppe: 01 Wirtschaftsförderung
Produkt: 01 Wirtschaftsförderung

Budget

030.26 Immobilienmanagement

Produktverantwortliche/r

Herr Prieß

Kurzbeschreibung

- Umfassende Betreuung ortsansässiger Unternehmen zur Sicherung des Standortes
- Entwicklung von Konzepten zur Verbesserung des Erscheinungsbildes der Gewerbegebiete
- Stadtmarketing und Tourismus
- Vermarktung von Werbeflächen
- Entwicklung von Konzepten zur Ansiedlung
- Sicherung und Entwicklung neuer Gewerbegebiete (BP 84 Brauweiler, BP 63 Pulheim)
- Ansiedlung

Zielgruppe

- ansässige und nicht-ansässige Unternehmen

Ziele

Wirkungs- und Ergebnisziele

- Qualifizierung des Gewerbebestandes Pulheim
- Erhaltung des Firmenbestandes

Leistungsziele

- Durchführung von themenbezogenen Maßnahmen
- Öffentlichkeitsarbeit
- Qualifizierung und Verkauf verfügbarer städt. Gewerbegrundstücke

Prozess- und Strukturziele

Budgetverantwortliche/r

Herr Prieß

Fachausschuss

Haupt- und Finanzausschuss

Auftragsgrundlage

- Rats- und Ausschussbeschlüsse

Produktbereich: 15 Wirtschaft und Tourismus
Produktgruppe: 01 Wirtschaftsförderung
Produkt: 01 Wirtschaftsförderung

Kennzahlen		Ist 2022	Plan 2023	Plan 2024	Plan 2025	Planung 2026	Planung 2027	Planung 2028
Ordentlicher Aufwand je Einwohner*in *	€	2,51	2,90	3,30	3,36	3,38	3,42	3,46
1. Kennzahlen der Wirkungs- und Ergebnisziele								
ansässige Firmen	Anz.	5.453	5.150	5.150	5.150	5.150	5.150	5.150
sozialversicherungspflichtige Beschäftigte **	Anz.	14.145	13.500	13.500	13.500	13.500	13.500	13.500
2. Kennzahlen der Leistungsziele								
Unternehmerveranstaltungen	Anz.	0	3	2	2	2	2	2
Teilnehmer*innen an themenbezogenen Maßnahmen	Anz.	0	80	80	80	80	80	80
Existenzgründerseminare	Anz.	0	0	0	0	0	0	0

* Bei der Berechnung der Kennzahl wurde die Einwohnerzahl von 57.158 zugrunde gelegt (Stand 31.08.2023).

** Stand 30.06.2017

Teilergebnisplan Produkt 15/01/01 Wirtschaftsförderung

Stadt Pulheim

Produktbereich 15 Wirtschaft und Tourismus
Produktgruppe 15/01 Wirtschaftsförderung
Produkt 15/01/01 Wirtschaftsförderung

Nr.	Bezeichnung	Ergebnis 2022	Ansatz 2023	Ansatz 2024	Plan 2025	Plan 2026	Plan 2027 2028
05	+ Privatrechtliche Leistungsentgelte	15.000,00	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000 15.000
10	= Ordentliche Erträge	15.000,00	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000 15.000
11	- Personalaufwendungen	115.858,72	108.770	132.010	135.430	137.640	139.940 142.300
13	- Aufwendungen für Sach- & Dienstleistungen	17.011,94	44.000	44.000	44.000	44.000	44.000 44.000
15	- Transferaufwendungen	8.238,41	10.070	11.000	11.000	10.000	10.000 10.000
16	- Sonstige ordentliche Aufwendungen	1.038,84	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500 1.500
17	= Ordentliche Aufwendungen	142.147,91	164.340	188.510	191.930	193.140	195.440 197.800
18	= Ordentliches Ergebnis (Z. 10, 17)	-127.147,91	-149.340	-173.510	-176.930	-178.140	-180.440 -182.800
22	= Ergebnis der ffd. Verwaltungstätigkeit	-127.147,91	-149.340	-173.510	-176.930	-178.140	-180.440 -182.800
26	= Ergebnis - vor Berücksichtigung d. int. Leistungsbeziehungen	-127.147,91	-149.340	-173.510	-176.930	-178.140	-180.440 -182.800
28	- Aufwend. aus int. Leistungsbeziehungen	34.553,48	43.920	43.920	43.920	43.920	43.920 43.920
29	= Teilergebnis (Z. 26, 27, 28)	-161.701,39	-193.260	-217.430	-220.850	-222.060	-224.360 -226.720

Produktbereich:	15	Wirtschaft und Tourismus
Produktgruppe:	01	Wirtschaftsförderung
Produkt:	01	Wirtschaftsförderung

Erläuterungen zum Teilergebnis- und Teilfinanzplan

Privatrechtliche Leistungsentgelte - 15.000 €

Aufgrund vertraglicher Vereinbarungen werden städtische Flächen zur Aufstellung von Werbeträgern gegen Entgelt zur Verfügung gestellt. An Erträgen werden rd. 15.000 € erwartet.

Aufwendungen für Sach- und Dienstleistungen - 44.000 €

Für die Förderung von Gewerbe und Handel einschließlich Standortwerbung werden Mittel in Höhe von 9.000 € zur Verfügung gestellt. Die Mittel dienen u. a. zur Beschaffung von Werbematerial für Infobau und Messen. Zur Umsetzung des vom Rat am 10.11.2015 (Vorlage Nr. 406/2015) beschlossenen neuen Wirtschaftsförderungskonzeptes werden auch in den Haushaltsjahren 2024 und 2025 jeweils Mittel i. H. v. 35.000 € benötigt.

Transferaufwendungen - 11.000 €

Mittel in Höhe von 10.000 € werden als Zuschuss für die Weihnachtsbeleuchtung in Pulheim, Brauweiler und Stommeln bereitgestellt und an den Aktionsring Pulheim, an die Brauweiler Interessensgemeinschaft der Unternehmer e.V. und an „Wir für Stommeln“ ausgezahlt. Des Weiteren werden 1.000 € als Anschubfinanzierung für einen Feierabendmarkt zur Verfügung gestellt. Die Mittel werden mit einem Sperrvermerk zugunsten HFA und/oder Rat versehen.

Sonstige ordentliche Aufwendungen - 1.500 €

Bei den sonstigen ordentlichen Aufwendungen handelt es sich um zentrale Geschäftsaufwendungen in Höhe von 1.500 €, die u.a. Telefongebühren und Reisekostenentschädigungen und dergleichen enthalten.

Aufwendungen aus internen Leistungsbeziehungen - 43.920 €

Ein Betrag von 40.720 € steht für die Leistungsverrechnung mit dem Bauhof zur Verfügung, der im Rahmen der Veranstaltungen "Barbara-, Nikolaus- Wein- und Weihnachtsmarkt" für die Wirtschaftsförderung tätig wird.

Darüber hinaus werden 3.200 € als Kostenersatz für die Weihnachtsbeleuchtung im Stadtgebiet (Energiekosten und Wartung) zur Verrechnung mit dem Produkt 12/02/01 (Verkehrsanlagen) veranschlagt. Da die Energierechnungen als auch notwendige Wartungen aus Aufwendungen des Produktes 12/02/01 (Verkehrsanlagen) geleistet werden, werden die geschätzten Kosten hier als Aufwand nachgewiesen und verrechnet.

Produktbereich:	15	Wirtschaft und Tourismus
Produktgruppe:	01	Wirtschaftsförderung
Produkt:	01	Wirtschaftsförderung