

Produktbereich 15

Wirtschaft und Tourismus

Produktbereich:

15 Wirtschaft und Tourismus

Budget

Dezernatsbudget 030 Dezernat III

Produktverantwortliche/r

Erster Beigeordneter und Stadtkämmerer Batist

Budgetverantwortliche/r

Erster Beigeordneter und Stadtkämmerer Batist

Teilergebnisplan Produktbereich 15 Wirtschaft und Tourismus

Stadt Pulheim

Produktbereich 15 Wirtschaft und Tourismus

Nr.	Bezeichnung	Ergebnis 2017	Ansatz 2018	Ansatz 2019	Ansatz 2020	Plan 2021	Plan 2022 2023
05	+ Privatrechtliche Leistungsentgelte	1.081,60	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000 15.000
10	= Ordentliche Erträge	1.081,60	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000 15.000
11	- Personalaufwendungen	134.459,32	157.530	159.070	168.140	170.040	172.480 174.980
13	- Aufwendungen für Sach- & Dienstleistungen	4.868,12	44.000	64.000	44.000	44.000	44.000 44.000
14	- Bilanzielle Abschreibungen	3.068,02					
15	- Transferaufwendungen	11.070,00	11.070	9.070	11.570	9.070	11.570 9.070
16	- Sonstige ordentliche Aufwendungen	1.682,99	7.500	2.000	2.000	2.000	2.000 2.000
17	= Ordentliche Aufwendungen	155.148,45	220.100	234.140	225.710	225.110	230.050 230.050
18	= Ordentliches Ergebnis (Z. 10, 17)	-154.066,85	-205.100	-219.140	-210.710	-210.110	-215.050 -215.050
22	= Ergebnis der lfd. Verwaltungstätigkeit	-154.066,85	-205.100	-219.140	-210.710	-210.110	-215.050 -215.050
26	= Ergebnis - vor Berücksichtigung d. int. Leistungsbeziehungen	-154.066,85	-205.100	-219.140	-210.710	-210.110	-215.050 -215.050
28	- Aufwend. aus int. Leistungsbeziehungen	38.569,35	43.930	43.920	43.920	43.920	43.920 43.920
29	= Teilergebnis (Z. 26, 27, 28)	-192.636,20	-249.030	-263.060	-254.630	-254.030	-258.970 -258.970

Produktbereich: 15 Wirtschaft und Tourismus
Produktgruppe: 01 Wirtschaftsförderung
Produkt: 01 Wirtschaftsförderung

Budget

030.26 Immobilienmanagement

Produktverantwortliche/r

Herr Prieß

Kurzbeschreibung

- Umfassende Betreuung ortsansässiger Unternehmen zur Sicherung des Standortes
- Entwicklung von Konzepten zur Verbesserung des Erscheinungsbildes der Gewerbegebiete
- Stadtmarketing und Tourismus
- Vermarktung von Werbeflächen
- Entwicklung von Konzepten zur Ansiedlung
- Sicherung und Entwicklung neuer Gewerbegebiete (BP 84 Brauweiler, BP 63 Pulheim)
- Ansiedlung

Zielgruppe

- ansässige und nicht-ansässige Unternehmen

Ziele

Wirkungs- und Ergebnisziele

- Qualifizierung des Gewerbebestandes Pulheim
- Erhaltung des Firmenbestandes

Leistungsziele

- Durchführung von themenbezogenen Maßnahmen
- Öffentlichkeitsarbeit
- Qualifizierung und Verkauf verfügbarer städt. Gewerbegrundstücke

Prozess- und Strukturziele

Budgetverantwortliche/r

Herr Prieß

Fachausschuss

Haupt- und Finanzausschuss

Auftragsgrundlage

- Rats- und Ausschussbeschlüsse

Stellenplanauszug	Einh.	Ist 2017	Plan 2018	Plan 2019	Plan 2020	Planung 2021	Planung 2022	Planung 2023
Beamte - A 12	Stelle	0,49	0,49	0,49	0,49	0,49	0,49	0,49
Beamte - A 14	Stelle	0,00	0,00	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10
Beamte - A 15	Stelle	0,10	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Tariflich Beschäftigte - 6	Stelle	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08
Tariflich Beschäftigte - 9	Stelle	0,95	0,95	0,95	0,95	0,95	0,95	0,95
Tariflich Beschäftigte - 11	Stelle	0,95	0,95	0,95	0,95	0,95	0,95	0,95